Έχεις αμφιβολίες για τα μεταλλαγμένα;

* Η Bionova είναι ο επίσημος φορέας που προωθεί με κάθε μέσο την βιοτεχνολογία και τα μεταλλαγμένα στην Ελλάδα. Και όταν λέμε με κάθε μέσο το εννοούμε.

Υπό την αιγίδα:
Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης
Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών
Υπουργείου Εξωτερικών
Υπουργείου Ανάπτυξης - ΓΓΕΤ
Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων
Υπουργείου Υγειάς & Κοινωνικής Αλληλεγγύης
Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων
ΕΒΕΑ
EuropaBio
EUBIA

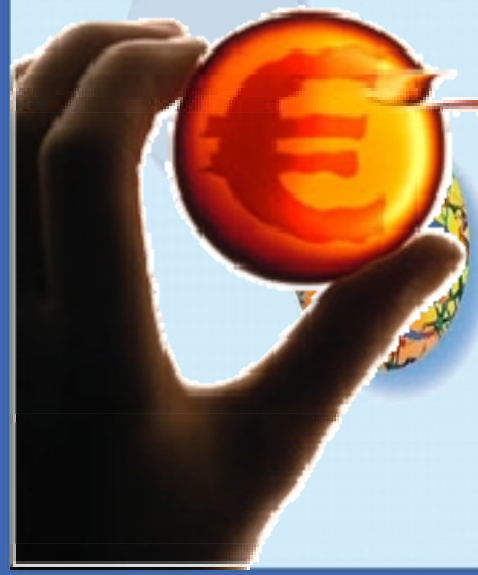
igbf
international greek biotechnology forum

4ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑΣ

2 - 3 Φεβρουαρίου, 2008

Ζάππειο Μέγαρο

Η ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ LOBBY ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



Διοργάνωση:
ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΡΧΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Εισαγωγή στην θεώρηση του Βιοτεχνολογικού Λόγου

Ουσιαστικά δεν τίθεται θέμα βεβαιότητας στον επιστημονικό λόγο. Πόσο μάλλον όταν προέρχεται από μια σύχρονη μορφή επιστήμης για την οποία η οικονομική μεγιστοποίηση αποτελεί κυρίαρχη ιδεολογία.Οι αξίες, οι στόχοι και τα συμφέροντα των θιασωτών της βιοτεχνολογικής "ευημερίας" καθορίζουν πάντοτε ποιος τύπος επιστημονικού λόγου θα επιστρατευτεί προκειμένου να πειστεί το ευρύ κοινό.

Γι' αυτό και πάντοτε θα επιστρατεύονται μέθοδοι και επίπεδα επιχειρηματολογίας που να δημιουργούν εντυπώσεις και και να αποκρύπτουν όποια πολυπλοκότητα και αβεβαιότητα χαρακτηρίζει τέτοια εγχειρήματα: Πανάκριβα συνέδρια με λαμπερούς καλεσμένους, ακριβές καμπάνιες ενημέρωσης και δημοσίων σχεσεων, επιρροή στα ανώτερα κυβερνητικά κλιμάκια και επιστημονικά ιδρύματα. Ρητορικά τεχνάσματα και τεχνοκρατικές αναλυσεις διαποτισμένες από οπτιμισμό που να αποκλείουν τους μη-ειδικούς και να δίνει την παραίσθηση ότι η μοίρα του κόσμου και των επιθυμιών βρίσκεται στα χέρια ειδικών ενώ στη πραγματικότητα σιγοντάρει τις υποσχέσεις (υπερ)κέρδους για επίδοξους επιστήμονες-επιχειρηματίες υπο την εύνοια γιγάντων της βιοτεχνολογικής βιομηχανίας. Ακροβασίες, στηριζόμενες στην παραδοχή του ότι η φύση είναι χειραγωγίσιμη και επιδέχεται βελτίωση και ότι ο μοντέρνος χρησιμοθηρικός άνθρωπος είναι αυτός που μπορεί να επιτελέσει μια φυσική λειτουργία με "περισσότερη ακρίβεια" από ότι η ίδια η φύση.

Ωστόσο, το βραχυπρόθεσμο κέρδος ως πρωταρχική αξία και η κυριαρχία που εκρέει από τις διαδικασίες του, απότελεί βασική αιτία της περιβαλλοντικής κρίσης και της διαιώνισης κοινωνικών ανισοτήτων. Στη πραγματικότητα ότι συμβάλει στην εξάπλωση και την επιβολή Ευγονικής Μονοκαλλιέργειας φυτών, ιστών και απόψεων στοχεύει και σε μια κοινωνία που να είναι εύκολα χειραγωγίσιμη από τα συμφέροντα των λίγων. Τα υπόλοιπα δεν είναι παρά χρονικά της προπαγάνδας..

Ποιοι είναι και τι θέλουν οι διοργανωτές των Συνεδρίων Βιοτεχνολογίας στην Ελλάδα

Η Bionova Ε.Ε. ως EuropaBio Hellas-αντιπρόσωπος του Ευρωπαϊκού λόμπι βιοτεχνολογίας EuropaBio- ιδρύθηκε με σκοπό να προπαγανδίζει και να υποβοηθά με ποικίλα μέσα την εισαγωγή και εδραίωση της εμπορικής βιοτεχνολογία και στην Ελλάδα. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο ατόμων που εμπλέκει αντιπροσώπους εταιρειών και επιχειρησιακούς σύμβουλους με πανεπιστημιακούς και ερευνητές προσπαθώντας να "προάγει την συνεργασία την συνεργασία μεταξύ της Ακαδημαϊκής κοινότητας και του κόσμου των επιχειρήσεων".

Η Bionova διαθέτοντας ως ανεξάντλητη πηγή υποστήριξης τις εμπλεκόμενες πολυεθνικές εταιρείες βιοεχνολογίας συμβουλεύει, εκδίδει το λουσάτο επιστημονικό-επιχειρηματικό περιοδικό (BIO), διοργανώνει σεμινάρια σε πανεπιστήμια για την βιοτεχνολογία και, το πιο σημαντικό, πραγματοποιεί κάθε χρόνο το διεθνές της συνέδριο όπου επιχειρήσεις και ακαδημαϊκός κόσμος τα βρίσκουν σε θέματα βιοτεχνολογίας στην Γεωργία, Ιατρική, Φαρμακευτική κτλ..

Καθαρή Επιστήμη;

Τα Συνέδρια Βιοτεχνολογίας δεν είναι κατ' ουσία επιστημονικά αλλά μια υβριδική μορφή προώθησης της ατζέντας των εμπλεκόμενων εταιρειών που περιλαμβάνει την έρευνα και πιο πολύ την εφαρμογή των γενετικά τροποποιημένων φυτών, την επιχειρηματική διάσταση της επιστημονικής έρευνας με διασύνδεση των ερευνητικών ομάδων και εργαστηρίων με δημόσιες και ιδιωτικές επιχειρήσεις, προπαγάνδα μέσω των μ.μ.ε. Όλα αυτά με την επικάλυψη επιστημονικοφανούς σοκολάτας που να γλυκαίνει τους λιγότερο υποψιασμένους νέους επιστήμονες και κοινό κόσμο.

Η Bionova, ως EuropaBio Hellas ακολουθεί ξεκάθαρα τις πάγιες τακτικές των μηχανισμών της βιοτεχνολογίας όπως ήδη έχουν εφαρμοστεί στο εξωτερικό, εξυπηρετώντας έτσι την προπαγάνδα που θέλει να παρουσιάζει την επικράτηση των γ.τ.ο ως αναπόφευκτο βήμα για ανάπτυξη.

Απροκάλυπτα παρουσιάζονται και ως οι φορείς που θα μεσολαβήσουν για την νομική κάλυψη και την μεσιτεία εξεύρεσης διεθνών προστατών που θα χρηματοδοτήσουν την έρευνα και το πατεντάρισμα της. Δίνουν με αυτό τον τρόπο την απαραίτητη παρότρυνση στους επιστήμονες του χώρου να μπουν για τα καλά στον παζάρι της συνεργασίας με μεγάλες εταιρείες που θα τους καλύψουν οικονομικά και φυσικά θα επωμιστούν τα οφέλη και την εγκυρότητα της ερευνητικής τους δουλειάς.

Η επιρροή των εταιρειών στους κρατικούς μηχανισμούς αποκτά λοιπόν ένα θεσμοθετημένο άλλοθι, αποφεύγοντας το να δοθεί η ρετσινιά της συνεργασίας με "μεγάλες βρώμικες πολυεθνικές που προωθούν τα μεταλλαγμένα" και ενδύεται με το ενάρετο καθήκον για την "επιχειρηματική δραστηριότητα, την οικονομική και επιστημονική πρόοδο σε συνεργασία με την Ελληνική Ακαδημαϊκή κοινότητα"

Το παράδειγμα τακτικής

Στην Ευρώπη, η βιομηχανία της βιοτεχνολογίας αντιπροσωπεύεται από τη αντίστοιχη EuropaBio (European Association of Bio-Industries), ως δράση της οποίας περιλαμβάνει μεταξύ άλλων "τη προώθηση ενεργειών (lobbying) στα ανώτερα κέντρα λήψης αποφάσεων (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Συμβούλιο Υπουργών και Συναντήσεις Κορυφής).

Αποκαλυπτικό για τον τρόπο δράσης της EuropaBio είναι το σκάνδαλο που είχε ξεσπάσει το 1997 όταν διέρρευσε η αναφορά της Burson Marsteller, κορυφαίας εταιρείας συμβούλων δημοσίων σχέσεων, η οποία είχε αναλάβει να σχεδιάσει την στρατηγική που έπρεπε να χαραχθεί ώστε να δημιουργηθεί μια αρεστή εικόνα για τα γ.τ. τρόφιμα στην Ευρώπη. Οι οδηγίες που δίνονταν ήταν ξεκάθαρες:

> ***"...Πρέπει να αποφεύγονται ανοιχτά debate στα Μ.Μ.Ε. σχετικά με τους κινδύνους των γ.τ.ο. γιατί είναι μάχες που εύκολα θα χαθούν....Χρησιμοποιήστε πολιτικά πρόσωπα και έγκυρους δημοσιογράφους για να μεταφέρουν το μήνυμα και αποφεύγετε επίσης κατ' ιδίαν εμφανίσεις. Αυτό κάνει πιο έγκυρο το μήνυμα και δεν συνδέει την αξιοπιστία της πληροφορίας με τον χώρο των βιομηχανιών βιοτεχνολογίας και την επιδίωξη κέρδους... Μέσω των Μ.Μ.Ε. πρέπει να παρέχουν υλικό με θετικά, ανθρώπινα μηνύματα που να γεννούν ελπίδα, ικανοποίηση, φροντίδα"***

Η παραπάνω εταιρεία δημοσίων σχέσεων φαίνεται ότι είναι ειδική στο να καθαρίζει βρωμιές αφού η ίδια είχε προσπαθήσει να ξελασπώσει την Πολυεθνική εταιρεία χημικών Union Carbide μετά από έκρηξη εργοστασίου της στην Ινδίας που έχει προκαλέσει χιλιάδες θύματα με παράπλευρες απώλειες μέχρι και σήμερα.